gustav / March 17, 2021 09:41PM
[第5週 3/23 美感如何傳達與溝通？-小王子與夕陽。]

請各組將小組討論結論於第5週上課前一天（3/22）晚上9:00之前，回應至此主題下。鼓勵創意表現方式，若為短文，字數500自內。請加註組員名單（可以暱稱，無需揭露姓名與學號）以及分工方式。

---

tulip / March 21, 2021 02:11PM
[Re: 第5週 3/23 美感如何傳達與溝通？-小王子與夕陽。]

劉帝成：

美雖為主觀，亦即人透過審美判斷而感到美。舉個例子，若有一人，我暫且叫他韓德爾。韓德爾覺得巴哈的《郭德堡變奏曲》是相當具有美，但有另一人，我暫且叫他拉赫曼尼諾夫，拉赫曼尼諾夫不覺得《郭德堡變奏曲》是美的。這二者對美的看法就不同，原因為美是主觀而成。
老師說過，此與美具可溝通性可能有矛盾。我再舉個例子：假設有三人，其一名為小王子，其二名為海頓，其三名為克拉拉。小王子喜歡夕陽、海頓喜歡夕陽和克拉拉喜歡夕陽的原因在於美可具溝通性。
有些東西，是人類無論如何都無法討厭的，如夕陽。於此點，原因為人類的主觀共同地擁戴這事物，覺得他美。當人類拋棄自我之看法，以人類的身分看待某些事物時，就會覺得它美。
這使美具主觀和美具可溝通性不相斥。

許煒豪：

我認為有美具有主觀性和可溝通性兩項特質。因為美是依照我們的主觀意識所作出的判斷，進而造成每個人對美的定義都不一樣。但對一般大眾而言，日出或是黃昏的景象是屬於美的事物，因此美也存在著可溝通性。

楊喬菁：

在美感的傳達與溝通前，我想先思考美是否有普遍性，如果沒有，那麼傳達與溝通的需求性還在嗎？
對於美的普遍性我是認同的，美雖是主觀感受，但美的普遍性就是多數人有相似或相同的感受，我認為傳達是單方面輸出，溝通是雙向的，因此美的人事物自然具傳達作用，不需額外的條件，溝通則需與客體達到相互作用，也就是進入審美的階段。

林明毅 / March 22, 2021 07:33PM
[Re: 第5週 3/23 美感如何傳達與溝通？-小王子與夕陽。]

周昶孚

我認為美感的傳達方法是透過感官來讓別人感知的，透過話語來向別人描述，透過繪畫、圖像來讓別人看到，製作音樂讓人來聽，做出實品供人觸摸。也可以用吃的或聞的例如食物和香水。而別人認不認同則是另一回事，雖然大家對美的看法不同，但傳遞美的方法卻一定是透過感官的。

林宗賢

美的傳遞是屬於每個人的感官感受，至於溝通是每個人對某一個事物都有一種美的感覺

林明毅

美的感受不盡相同，儘管在同一時間、地點一同欣賞事務獲得美感都不會完全一樣。溝通可使他人了解或領悟自身的感受，也許無法完全正確表達造成些微誤差，但也能在此之中有所共識，亦或是不同想法的交流。

組員:周昶孚 林宗賢 林明毅

江紋沛 / March 23, 2021 01:06AM
Re: 第5週 3/23 美感如何傳達與溝通？-小王子與夕陽。

江：

我覺得美的傳達與溝通是透過美的普遍性去達成，因為美有普遍性所以可以讓大家感受到美的存在，同時也達到了美的傳達，而溝通也是一種美的傳達，但不同在於溝通並非單方面的給予，而是個體之間相互交流對美的認知。由此而知，美感的傳達與溝通都能夠實行，但之間有其差異之處。

葉：

不知道要怎麼溝通，可能會直接給別人看東西然後試試分享爲什麼我覺得美

Edited 1 time(s). Last edit at 03/29/2021 09:03PM by 江紋沛.

靖怡 / March 23, 2021 02:06PM
Re: 第5週 3/23 美感如何傳達與溝通？-小王子與夕陽。

美感，非常特別，是沒辦法明確分辨，用言語或圖像傳遞的感知。不能把美感定義為感知，因為感知是可以表達的，例如口感觸感一樣，有痛或酸的分別。美感是一種直覺性的感受，沒辦法用理念說明也沒辦法用圖片表示。雖然是如此特別的東西，但美感是可以傳遞的，例如音樂或顏色，沒人說紅色一定屬於熱情，do一定是起音，每個顏色每個音符都是特別的，無論個別還是組合，都可以將美感傳遞。音樂的美感就是一種方式，無論什麼形式，什麼場所，只要在時空裡面，也可以透過不同的方式感知到它的美感。每個人對於美感的定義都不一樣，就算同一片星空也可以從不同人描述裡得到不一樣的美感。美感雖然沒有辦法完全陳述，但可以透過有限的字語去表達，就像詩一樣，“落紅不是無情物，化作春泥更護花。 - 龔自珍《己亥雜詩》”，雖然不知道落葉長什麼樣，但我們依然可以體會詩人創作時的美感。

組員：陳嘉樂、黃奕甄、王靖怡

秦斌 / March 30, 2021 03:30PM
Re: 第5週 3/23 美感如何傳達與溝通？-小王子與夕陽。

秦斌

美的普遍可溝通性

古典樂到現在還是覺得有人覺得美，有很多現代音樂也摻入一些古典樂，古代藝術作品還是有人出高價買來放在家裡，都過了好幾個世代，現今的人依舊還是覺得他們的價值入那時期一樣高。

Teddy

美的傳遞不只是透過感官，也可以透過內心的傳遞。可能是做了某些事情，內心感到的愉快或溫暖。