

S06190005 / April 24, 2019 10:10PM

## [AI期中報告 哲學二翁子峻](#)

### 一、發想

1. 室友:室友時常散發不尋常的味道，使人難受。
2. 無痛貼片:不需要使用測血糖機，降低病患壓力和提升方便性。

### 二、基本功能 名字:狗鼻子

2. 智慧地偵測空氣，有過強烈的空氣粒子，懸浮微粒將會有適當提醒。  
適當提醒有兩種第一個是可以下載APP，每當過標時用手機發出提醒，第二個是幅度可以調大調小的震動來提醒。可以震動特定的貼片就好。
3. 記住你所喜歡的味道，並可簡單的模擬出來，改善味道，EX花香，香水等。  
也可不同的貼片散發不同的味道或是無散發，因為這可能每個人都需求都不一樣，細部設定都可以用APP來設定
3. 攜帶方便，隨貼隨拆。就像運動員的貼紮，按個人需求使用就好。不一定需要每天用，也不一定需要一直貼著。

### 三、推薦黏貼處

頸部，上大腿，腳環等都是附近會有比較強烈味道的地方。

當身上貼不只一片的時候，比較可以達到全身性的防護，不容易失真，若身上同時啟用多個，可以平均數據，更準確評斷周遭及自身的狀況，也幫數據庫提供數據學習

### 四、與空氣清淨機差異

1. 服務客群不同，空氣清淨機是給室內的人做使用，而狗鼻子是希望要給要常外出活動的人所使用的，檢測自身有沒有異味，或是外面的空氣情況如何。
2. 原理不同，空氣清淨機是去除室內空氣不好的東西，清除分解過濾從而達到淨化空氣，但狗鼻子更多只是在告訴你自身與周遭的狀況，並有簡單的應對而已，並非要取代空氣清淨機或是除臭劑香水等產品。反而狗鼻子更可以讓你了解狀況後來使用這些產品，所以不是排斥，反而是一種互利共生的關係

### 五、連動

#### 1. 與周遭的使用者

如果身邊友人也有在使用，那便可察看她喜歡或是討厭什麼味道，同時貼片互相之間的數據交流更可以讓雙方了解彼此的味道，既可更掌控氣味情況，又更可以讓產品有更多數據的學習。

#### 2. 與各種清潔物品，香水

使用的衣物清潔，洗澡時使用的各種產品，還有平常使用的保養品或是香水等，都會對於自身的味道塑造有著很深的影響，若有輸入自己喜歡什麼產品，也有打開通知，在外面附近有販賣時，那就會知道附近有什麼產品是你喜歡的。在一定的學習後，也可以推測出貼片使用者可能會喜歡的產品。

3. 與空氣清淨機，狗鼻子最至關重要想達到的目的就是，作為輔助工具去改善使用者的生活，這方面空氣清淨機就像是兄弟般親近，所以他可以建議你是否您的室內需不需要空氣清淨機，適合哪一種的，這附近有沒有。